

2017-2022年中国液化天然 气市场深度分析与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国液化天然气市场深度分析与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827G3OA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

1.3.2 液化天然气行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、液化天然气行业生命周期

1.4 最近3-5年液化天然气行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒／退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国液化天然气行业发展环境分析

2.1 液化天然气行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2016年液化天然气行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2014-2016年国内宏观经济形势分析

2.2.3 2014-2016年产业宏观经济环境分析

2.3 液化天然气行业社会环境分析

2.3.1 液化天然气产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 液化天然气行业技术环境分析

2.4.1 液化天然气技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国液化天然气行业新技术研究

2.4.2 液化天然气技术发展水平

1、中国液化天然气行业技术水平所处阶段

2、与国外液化天然气行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 液化天然气行业市场特点概述

3.1 液化天然气行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 液化天然气行业与上下游行业的关联性

3.2.1 行业产业链概述

3.2.2 上游产业分布

3.2.3 下游产业分布

3.3 液化天然气行业经营模式分析

3.3.1 生产模式

3.3.2 采购模式

3.3.3 销售模式

第四章 2014-2016年世界液化天然气产业主要地区运行分析

4.1 亚太地区

4.1.1 澳大利亚主要LNG项目概况

4.1.2 新加坡建设LNG贸易中心

4.1.3 从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系

4.1.4 韩国私营企业还需长期等待LNG进口权

4.1.5 日本核泄漏对世界LNG市场格局的影响分析

4.2 美洲和欧洲地区

4.2.1 美国天然气产销量统计分析

4.2.2 俄罗斯天然气公司扩展亚洲LNG业务

4.2.3 俄罗斯东部天然气规划的实施进展

4.2.4 俄罗斯LNG项目建设进展情况

4.2.5 委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口国

4.2.6 欧洲BG购买美国LNG

4.3 非洲地区

4.3.1 非洲转型使用液化天然气发电

4.3.2 尼日利亚液化天然气瞄准亚洲

4.3.3 阿尔及利亚石油公司将成第二

4.3.4 阿尔及利亚将投LNG生产线

4.4 中东地区

4.4.1 卡塔尔液化天然气发展情况

4.4.2 卡塔尔改变LNG销售策略

4.4.3 伊朗液化天然气的发展情况

4.4.4 伊拉克液化天然气发展情况

4.4.5 英国建设欧洲大LNG终端设备

第五章 2014-2016年中国液化天然气行业发展概述

5.1 中国液化天然气行业发展状况分析

5.1.1 中国液化天然气行业发展历程

5.1.2 中国液化天然气行业发展现状

5.1.3 中国液化天然气行业发展特点分析

5.2 2014-2016年液化天然气行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国液化天然气行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国液化天然气行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国液化天然气企业发展分析

5.3 2017-2022年中国液化天然气行业面临的困境及对策

5.3.1 中国液化天然气行业面临的困境

- 1、中国天然气产业三大“拦路虎”
- 2、天然气产业规制中存在的问题
- 3、天然气价格管制必然恶化供需矛盾
- 4、制约中国天然气产业发展的主要问题
- 5、中国天然气目前亟须解决的问题

5.3.2 中国液化天然气行业发展对策探讨

- 1、发展天然气分布式能源的建议
- 2、中国天然气产业规制改革建议
- 3、推进中俄天然气合作的对策建议
- 4、中国应对国际天然气市场变局的策略

5、加快中国天然气产业投资前景思考

第六章 2014-2016年中国液化天然气行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国液化天然气行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国液化天然气行业市场供需分析

6.2.1 中国液化天然气行业供给分析

6.2.2 中国液化天然气行业需求分析

6.2.3 中国液化天然气行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国液化天然气行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国其他地区LNG项目动态

7.1 福建

7.1.1 福建LNG项目历程

7.1.2 福建LNG项目建设进展

7.1.3 福建LNG气化项目快速发展

7.1.4 福建LNG总体项目燃气电厂投产

7.2 上海

7.2.1 上海LNG项目介绍

7.2.2 上海再接LNG船订单

7.2.3 上海五号沟LNG扩建工程进展

7.2.4 上海洋山港LNG码头投产运营

7.2.5 上海石油交易所LNG现货交易分析

7.3 江苏

7.3.1 江苏LNG项目得到发改委立项

7.3.2 中国石油一个LNG项目在江苏运行

7.3.3 江苏洋口港LNG项目正式投产

7.3.4 江苏引进LNG项目的优势分析

7.3.5 大LNG运输船首泊江苏洋口港

7.3.6 江苏LNG产业发展对策及建议

7.4 山东

7.4.1 山东大LNG项目工程建设

7.4.2 山东青岛拟建LNG接收站项目

7.4.3 中石化山东LNG项目开工建设

7.4.4 山东LNG项目落户郯城

7.4.5 山东LNG项目填海作业展开

7.4.6 山东借央企做大LNG终端市场

第八章 中国液化天然气产业链的分析

8.1 LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

8.1.1 液化天然气的特点

8.1.2 利用液化天然气提高供气的安全性

8.1.3 LNG接收站的建设

8.2 中国天然气产业链分析

8.2.1 天然气产业链分析

8.2.2 我国天然气上中游分析

8.2.3 我国天然气下游市场调研

8.3 中国LNG产业链的概述

8.4 LNG在中国的产业链

8.4.1 LNG工厂

8.4.2 LNG接收终端

8.4.3 LNG运输槽车

8.4.4 LNG运输船

8.4.5 LNG的应用

8.5 中国LNG产业链成本及定价策略的简析

8.5.1 LNG产业链各环节成本分析

8.5.2 LNG下游用户的定价策略

8.6 中国LNG产业链投资策略

8.6.1 与沿海石化产业链联合整创

8.6.2 与东输和陆路进口管网联接整合

8.6.3 与国际LNG产业企业进行战略合作

8.6.4 加快LNG产业链的研发与国际合作

8.6.5 加速下游产业链和市场广泛度培育

第九章 中国液化天然气行业市场竞争格局分析

9.1 中国液化天然气行业竞争格局分析

9.1.1 液化天然气行业区域分布格局

9.1.2 液化天然气行业企业规模格局

9.1.3 液化天然气行业企业性质格局

9.2 中国液化天然气行业竞争五力分析

9.2.1 液化天然气行业上游议价能力

9.2.2 液化天然气行业下游议价能力

9.2.3 液化天然气行业新进入者威胁

9.2.4 液化天然气行业替代产品威胁

9.2.5 液化天然气行业现有企业竞争

9.3 中国液化天然气行业竞争SWOT分析

9.3.1 液化天然气行业优势分析

9.3.2 液化天然气行业劣势分析

9.3.3 液化天然气行业机会分析

9.3.4 液化天然气行业威胁分析

9.4 中国液化天然气行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国液化天然气行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国液化天然气行业领先企业竞争力分析

10.1 新疆鑫泰天然气股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 新奥燃气发展有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 安徽省天然气开发股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 陕西省天然气股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 中国石油天然气股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析

- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 宣燃天然气股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 益通天然气股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 港华燃气投资有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 中石油昆仑燃气有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2022年中国液化天然气行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国液化天然气市场趋势预测
 - 11.1.1 2017-2022年液化天然气市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年液化天然气市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2017-2022年液化天然气细分行业趋势预测分析
- 11.2 2017-2022年中国液化天然气市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年液化天然气行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年液化天然气市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年液化天然气行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国液化天然气行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国液化天然气行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国液化天然气行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国液化天然气供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国液化天然气行业行业前景调研

- 12.1 液化天然气行业投资现状分析
 - 12.1.1 液化天然气行业投资规模分析
 - 12.1.2 液化天然气行业投资资金来源构成

- 12.1.3 液化天然气行业投资项目建设分析
- 12.1.4 液化天然气行业投资资金用途分析
- 12.1.5 液化天然气行业投资主体构成分析
- 12.2 液化天然气行业投资特性分析
 - 12.2.1 液化天然气行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 液化天然气行业盈利模式分析
 - 12.2.3 液化天然气行业盈利因素分析
- 12.3 液化天然气行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 液化天然气行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 液化天然气行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 液化天然气行业投资潜力分析
 - 12.5.2 液化天然气行业最新投资动态
 - 12.5.3 液化天然气行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国液化天然气企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 液化天然气企业战略规划制定依据
 - 13.1.1 国家政策支持
 - 13.1.2 行业发展规律
 - 13.1.3 企业资源与能力
 - 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 液化天然气企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 液化天然气中小企业投资前景研究

13.3.1 实施科学的投资前景

13.3.2 建立合理的治理结构

13.3.3 实行严明的企业管理

13.3.4 培养核心的竞争实力

13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：产业链模型介绍

图表：液化天然气行业生命周期

图表：液化天然气行业产业链分析

图表：液化天然气行业SWOT分析

图表：2014-2016年世界天然气储量统计

图表：2014-2016年世界天然气储量变化趋势图

图表：2016年世界天然气储量前10名国家统计

图表：全球LNG项目天然气原始和剩余可采储量统计表

图表：中国油气资源评价石油资源量大区分布统计

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年液化天然气行业市场规模分析

图表：2017-2022年液化天然气行业市场规模预测

图表：中国液化天然气行业盈利能力分析

图表：中国液化天然气行业运营能力分析

图表：中国液化天然气行业偿债能力分析

图表：中国液化天然气行业发展能力分析

图表：中国液化天然气行业经营效益分析

图表：2014-2016年液化天然气重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国液化天然气行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国液化天然气行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国液化天然气行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国液化天然气竞争力分析

图表：2017-2022年中国液化天然气产能预测

图表：2017-2022年中国液化天然气消费量预测

图表：2017-2022年中国液化天然气市场趋势分析

图表：2017-2022年中国液化天然气市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国液化天然气发展趋势预测

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827G3OA.html>